

OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

FONDI DIRETTI

Ente/Programma tematico	Link al bando/invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
Promotion of Agricultural products	<a href="#">LINK</a>	Food	Invito a presentare proposte 2016  Azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi in conformità al regolamento (UE) n. 1144/2014 <sup>1</sup>	Il bilancio totale stanziato per il cofinanziamento di azioni a titolo del presente invito è stimato a 93 650 000 euro	Il presente invito supporta determinate azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli <sup>2</sup> .  L'obiettivo generale delle azioni di informazione e di promozione consiste nel rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione.  Gli obiettivi specifici delle azioni di informazione e di promozione sono i seguenti:  a) migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;  b) aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;  c) rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;  d) aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;  e) ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.	Le proposte di programmi semplici possono essere presentate solo da persone giuridiche o da altre entità non aventi personalità giuridica a norma del rispettivo diritto nazionale, purché i loro rappresentanti abbiano la capacità di assumere impegni giuridici in nome dell'entità e offrano garanzie per la tutela degli interessi finanziari dell'Unione.  I richiedenti devono essere:  a) organizzazioni quali definite all'articolo 7, paragrafo 1 <sup>3</sup> , del regolamento (UE) n. 1144/2014;  b) rappresentanti del settore o del prodotto interessato dalla proposta conformemente alle condizioni di cui all'articolo 1, paragrafi 1 e 2, del regolamento delegato (UE) 2015/1829.  Le proposte possono essere presentate da una o più organizzazioni proponenti di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettere a), c) o d), del regolamento (UE) n. 1144/2014.  Sono ammesse solo le domande presentate da entità stabilite in uno degli Stati membri dell'UE.	28/04/2016

<sup>1</sup> Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio.

<sup>2</sup> L'elenco delle attività ammissibili è disponibile al paragrafo 6.2 del testo consultabile al seguente [LINK](#).

<sup>3</sup> L'articolo 7, paragrafo 1, stabilisce quanto segue: "...Un programma può essere proposto da: a) organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, e in particolare le organizzazioni interprofessionali di cui all'articolo 157 del regolamento (UE) n. 1308/2013 e i gruppi di cui all'articolo 3, punto 2, del regolamento (UE) n. 1151/2012, purché siano rappresentative di un nome protetto ai sensi di quest'ultimo regolamento che è oggetto di tale programma; b) organizzazioni professionali o interprofessionali dell'Unione rappresentative del settore interessato o dei settori interessati a livello di Unione; c) organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori di cui agli articoli 152 e 156 del regolamento (UE) n. 1308/2013 e che sono state riconosciute da uno Stato membro; d) organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi, e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito; tali organismi devono essere legalmente stabiliti nello Stato membro in questione almeno due anni prima della data dell'invito a presentare proposte di cui all'articolo 8, paragrafo 2...".

	<a href="#">LINK</a>	Food	Invito a presentare proposte 2016  Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del regolamento (UE) n. 1144/2014	Il bilancio totale stanziato per il cofinanziamento dei programmi multipli è stimato a 14 300 000 euro	Il presente invito prevede un'unica priorità per le proposte di programmi multipli: <b>programmi multipli nel mercato interno o nei paesi terzi.</b>  Nell'ambito di questa priorità, il programma multiplo può essere destinato al mercato interno o ai paesi terzi.  L'obiettivo dei programmi nei paesi terzi è potenziare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, valorizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato nei suddetti paesi destinatari.  L'obiettivo dei programmi nel mercato interno è invece rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità specifici dell'Unione e mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola dell'Unione, in particolare in termini di sicurezza alimentare, tracciabilità, autenticità, etichettatura, aspetti nutrizionali e sanitari, benessere degli animali, rispetto dell'ambiente e sostenibilità, sottolineando le caratteristiche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente per quanto riguarda la qualità, il sapore, la diversità e il retaggio tradizionale. I risultati attesi sono l'aumento del livello di riconoscimento del logo associato ai regimi di qualità dell'Unione da parte dei consumatori europei e il rafforzamento della competitività e del consumo dei prodotti agricoli e alimentari dell'Unione e delle rispettive quote nel mercato interno.	Le proposte possono essere presentate solo da persone giuridiche; entità non aventi personalità giuridica a norma del rispettivo diritto nazionale possono presentare proposte purché i loro rappresentanti abbiano la capacità di assumere impegni giuridici in nome dell'entità e offrano garanzie per la tutela degli interessi finanziari dell'Unione.  I richiedenti devono essere:  a) organizzazioni di cui all'articolo 7, paragrafo 1, del regolamento (UE) n. 1144/2014;  b) rappresentanti del settore o del prodotto interessato, secondo quanto stabilito all'articolo 1 del regolamento delegato (UE) 2015/1829.  Le proposte possono essere presentate da:  a) almeno due organizzazioni di cui ai punti a), c) o d) dell'articolo 7, paragrafo 1, del regolamento (UE) n. 1144/2014, provenienti da almeno due Stati membri; oppure  b) una o più organizzazioni dell'Unione di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014.  Sono ammesse solo le domande presentate da entità stabilite in uno degli Stati membri dell'UE.	28/04/2016
--	----------------------	------	--	--	---	---	------------

Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia ("EIT")	<a href="#">LINK</a>	Food	EIT Food: Food4Future – Sustainable Supply Chain from Resources to Consumers – Alimentazione per il futuro – Una catena di approvvigionamento sostenibile dalle risorse al consumatore	N/A	L'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia ("EIT") offre ad imprese, università e centri di ricerca, che siano innovatori nell'ambito del cibo, la possibilità di unirsi alla sua comunità in espansione.  L'EIT è un organismo indipendente dell'UE con un budget di 2.4 miliardi di euro per il periodo 2014–2020 nel contesto del programma quadro Horizon 2020 per la ricerca e l'innovazione. L'EIT mira a promuovere lo sviluppo sostenibile e la creazione di nuovi posti di lavoro, stimolando l'innovazione e l'imprenditorialità in Europa.  La sua dinamicità e la natura internazionale delle sue Comunità della conoscenza e dell'innovazione (KICs – Knowledge and Innovation Communities) permette all'EIT di far incontrare aziende leader nel loro settore, università ed istituti di ricerca d'eccellenza, permettendone la collaborazione nel creare prodotti e servizi innovativi, dar vita a nuove compagnie e formare la nuova generazione di innovatori.  In tale contesto, EIT Food cercherà di sviluppare soluzioni innovative per garantire una produzione alimentare globale sostenibile e resistente ai cambiamenti climatici.	Le proposte per formare una KIC possono essere presentate da potenziali partner dal mondo imprenditoriale, dalle università e da istituti di ricerca, con l'obiettivo di affrontare le sfide della società attraverso lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi.	14/07/2016
--	----------------------	------	--	-----	--	---	------------



## FONDI INDIRETTI/STRUTTURALI

Regione Emilia-Romagna	<a href="#">LINK</a>	Food	Bando per il sostegno alla creazione e al consolidamento di start up innovative	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 6.028.065	<p>Il bando intende sostenere l'avvio e il consolidamento di start up innovative ad alta intensità di conoscenza.</p> <p>Per essere ammissibili, i progetti finanziabili dovranno dimostrare di avere ricaduta innovativa e di diversificazione su almeno uno degli ambiti produttivi individuati nelle priorità A, B e D della Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente, in particolare:</p> <p>A.1 Sistema agroalimentare;</p> <p>A.2 Sistema dell'edilizia e delle costruzioni;</p> <p>A.3 Meccatronica e motoristica;</p> <p>B.1 Industrie della salute e del benessere;</p> <p>B.2 Industrie culturali e creative;</p> <p>D.1 Innovazione nei servizi.</p>	Possono presentare domanda piccole e micro imprese, regolarmente costituite come società di capitali (incluse le SRL uninominali, consorzi, società consortili e cooperative), che sono registrate nella sezione speciale del Registro delle imprese presso la Camera di Commercio dedicata alle start up innovative	30/09/2016  Le domande potranno essere presentate dal 01/03/2016
Regione Liguria	<a href="#">LINK</a>	Food	Supporto agli investimenti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli	<p>Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 500.000.</p> <p>Tale dotazione finanziaria potrà essere incrementata con successivo atto.</p>	<p>Al fine di agevolare la ripresa degli investimenti nel settore agroindustriale, i progetti ammissibili devono riguardare la trasformazione e/o la commercializzazione di prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea ("TFUE"), esclusi i prodotti della pesca e dell'acquacoltura, provenienti da produttori primari.</p> <p>Il prodotto risultante dalla trasformazione può anche non essere un prodotto agricolo di cui all'allegato I del TFUE.</p>	Imprese che trasformano e commercializzano prodotti agricoli di cui all'allegato I del TFUE.	Fino ad esaurimento delle risorse disponibili.
Regione Lombardia	<a href="#">LINK</a>	Food	Bando per la presentazione delle domande di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nelle aree di specializzazione S3	La Linea R&S per Aggregazioni ha una dotazione finanziaria di Euro 120.000.000,00 ed opererà mediante la concessione di Interventi Finanziari costituiti dalla combinazione di finanziamenti agevolati e contributi a fondo perduto.	<p>La Linea R&amp;S per Aggregazioni si propone di sostenere programmi di R&amp;S (ricerca industriale, sviluppo sperimentale) realizzati da imprese anche in collaborazione con Organismi di ricerca (Pubblici e Privati), che siano in grado di valorizzare e mettere a sistema le competenze strategiche e le eccellenze presenti sul territorio regionale, orientandole per fare emergere il grande potenziale ancora non del tutto espresso in ambito di ricerca e sviluppo e di favorire, in ultima analisi, la diffusione e l'utilizzo di nuove tecnologie da parte principalmente delle imprese, promuovendone il processo di innovazione e, conseguentemente, uno sviluppo duraturo e sostenibile e una crescita competitiva.</p> <p>In tale contesto i progetti di R&amp;S ammissibili saranno quelli che comportano attività di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale riguardanti le seguenti aree di specializzazione:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aerospazio;</li> <li>2. agroalimentare</li> <li>3. eco-industria</li> <li>4. industrie creative e culturali</li> <li>5. industria della salute</li> <li>6. manifatturiero avanzato</li> <li>7. mobilità sostenibile.</li> </ol>	Possono presentare domanda partenariati composti da minimo tre soggetti di cui almeno due PMI e/o un Organismo di ricerca e/o una Grande Impresa, che rispettino determinate condizioni.	11/03/2016
	<a href="#">LINK</a>	Turismo	Avviso pubblico per lo sviluppo di prodotti e servizi integrati per la valorizzazione degli attrattori turistico-culturali e naturali della Lombardia	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 4.000.000	Il bando intende promuovere la valorizzazione turistico-culturale di alcune famiglie di grandi attrattori, identificati nel Patrimonio UNESCO e nel Patrimonio lirico lombardo, attraverso la loro messa in rete e lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi e integrati che interpretino tali attrattori in termini di sistema coerente e interconnesso con il territorio di riferimento e tra di loro	Possono presentare domanda di contributo i partenariati costituiti da micro, piccole e medie imprese e associazioni di professionisti del settore culturale-creativo (arti visive, spettacolo dal vivo, editoria, musica, cinema e videogiochi, design, comunicazione, e marketing e digitale) e del settore turistico-commerciale (turismo alberghiero ed extra alberghiero, ricettività all'aria aperta, ristorazione e somministrazione di alimenti e bevande, commercio al dettaglio)	15/03/2016
Regione Piemonte	<a href="#">LINK</a>	Food	Agevolazioni a sostegno di progetti transnazionali di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell'ambito manifatturiero	Le risorse finanziarie disponibili a seguito del presente bando sono pari ad euro 2.000.000,00	<p>Il bando supporta la costituzione e/o la stabilizzazione di collaborazioni transnazionali partecipate prevalentemente da Micro, Piccole e Medie imprese, che siano finalizzate a realizzare attività di ricerca e sviluppo con l'obiettivo di individuare e sviluppare tecnologie abilitanti.</p> <p>Sono considerati ammissibili i progetti di ricerca industriale e/o di sviluppo sperimentale in campo manifatturiero, applicabili a contesti produttivi appartenenti ai settori individuati dalla strategia S3 regionale<sup>4</sup> anche in modo non esclusivo, e riferibili ai seguenti ambiti tecnologici definiti dalla rete:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Knowledge-based engineering, information and communication technologies for manufacturing (industrial robotics, computer-aided engineering and design, automated manufacturing, product lifetime management, etc.);</li> <li>2) Manufacturing technologies for environmental and energy applications including resource efficiency and recycling;</li> <li>3) Adaptive manufacturing technologies including processes for removing, joining, adding, forming, consolidating, assembling.</li> <li>4) New manufacturing methods, components and systems.</li> </ol>	<p>Possono accedere al Fondo e richiedere l'agevolazione i seguenti soggetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI);</li> <li>- Start-up innovative costituite prima del 01/01/2015;</li> <li>- Organismi di Ricerca (OR).</li> </ul> <p>I suddetti raggruppamenti devono essere costituiti da almeno due MPMI (non risulta sufficiente la partecipazione della sola Start-up innovativa), di cui almeno una con unità locale produttiva attiva in Piemonte alla data di erogazione del contributo ed almeno una ubicata in una delle Regioni non italiane o in uno dei Paesi stranieri aderenti al bando 2016 (l'elenco relativo è pubblicato sul sito internet di Manunet <a href="http://www.manunet.net">www.manunet.net</a>), e potranno coinvolgere al massimo un OR piemontese.</p>	17/03/2016

<sup>4</sup>I progetti dovranno essere coerenti con i seguenti settori strategici e le seguenti traiettorie individuati/e dalla S3 regionale: - Settori strategici: aerospazio, automotive, chimica verde, meccatronica, **made in (agro)alimentare** e tessile) e innovazione per la salute. - Traiettorie: smart, clean e resource efficiency.



	<a href="#">LINK</a>	Food	Agevolazioni a sostegno di progetti transnazionali di ricerca industriale e sviluppo sperimentale in ambito NMP	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 1.000.000,00	<p>Il bando supporta la costituzione e/o la stabilizzazione di collaborazioni transnazionali partecipate prevalentemente da Micro, Piccole e Medie imprese, che siano finalizzate a realizzare attività di ricerca e sviluppo con l'obiettivo di individuare e sviluppare tecnologie abilitanti.</p> <p>Sono considerati ammissibili i progetti di ricerca industriale e/o di sviluppo, applicabili a contesti produttivi appartenenti ai settori individuati dalla strategia S3 regionale<sup>5</sup> anche in modo non esclusivo, e riferibili ai seguenti ambiti tecnologici definiti dalla Rete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nanosciences and nanotechnologies;</li> <li>- Materials;</li> <li>- New production;</li> </ul> <p>- Integration of technologies for industrial applications.</p>	<p>Possono accedere al Fondo e richiedere l'agevolazione i seguenti beneficiari:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI);</li> <li>2) Start-up innovative costituitesi prima del 01/01/2015;</li> <li>3) Organismi di Ricerca (OR).</li> </ol> <p>I suddetti raggruppamenti devono essere costituiti da almeno due MPMI (non risulta sufficiente la partecipazione della sola Start-up innovativa), di cui almeno una con unità locale produttiva attiva in Piemonte alla data di erogazione del contributo ed almeno una ubicata in una delle Regioni non italiane o in uno dei Paesi stranieri aderenti al bando 2016 (l'elenco relativo è pubblicato sul sito internet di Incomera (<a href="http://www.incomera.eu">www.incomera.eu</a>), e potranno coinvolgere al massimo un OR piemontese.</p>	15/04/2016
<p><sup>5</sup> I progetti dovranno essere coerenti con i seguenti settori strategici e le seguenti traiettorie individuati/e dalla S3 regionale: - Settori strategici: aerospazio, automotive, chimica verde, meccatronica, <b>made in (agro)alimentare</b> e tessile) e innovazione per la salute - Traiettorie: smart, clean e resource efficiency.</p>							
	<a href="#">LINK</a>	Turismo	Sostegno ad investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 12.000.000,00	<p>L'operazione sostiene investimenti di miglioramento delle infrastrutture turistiche e ricreative su piccola scala e il potenziamento della relativa informazione turistica a supporto della fruizione outdoor estiva ed invernale.</p> <p>Gli interventi ammissibili si suddividono nelle seguenti due tipologie:</p> <p><b>Tipologia 1</b> (Potenziamento di infrastrutture turistiche e per l'informazione turistica): investimenti materiali per :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• creazione e miglioramento di itinerari fruibili a piedi, in bicicletta e a cavallo, di vie ferrate, di siti di arrampicata e di altre infrastrutture di tipo ricreativo e a servizio dell'outdoor, compresa la segnaletica informativa e la fornitura dell'attrezzatura a servizio della fruizione pubblica;</li> <li>• riqualificazione/costruzione di piccole strutture ricettive ( es. rifugi, ostelli e bivacchi ) e a servizio delle attività outdoor (es. strutture per il deposito e noleggio di attrezzature, foyer, strutture di accoglienza comune connesse a progetti di albergo diffuso), di centri per l'informazione, l'accoglienza turistico-sportiva e la prenotazione di servizi turistici;</li> </ul> <p><b>Tipologia 2</b> (Implementazione di sistemi informativi): investimenti materiali e immateriali per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• potenziamento dell'informazione turistica locale attraverso l'implementazione di siti web esistenti e di applicazioni informatiche da realizzarsi in forma coordinata, in termini di contenuti e caratteristiche grafico editoriali con il sistema informativo regionale. Realizzazione di strumenti d'informazione tradizionali come cartografia escursionistica, brochure, video a complemento dell'informazione on line.</li> </ul>	<p>Il presente bando è riservato a Enti pubblici singoli o associati, Enti di gestione delle aree protette regionali, Associazioni di diritto pubblico e di diritto privato senza scopo di lucro aventi come finalità statutaria l'organizzazione e lo sviluppo di attività ricreative e turistiche connesse all'escursionismo e all'alpinismo.</p>	29/04/2016
	<a href="#">LINK</a>	Food	Miglioramento del rendimento globale e della sostenibilità delle aziende agricole	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 50.000.000,00 (di cui euro 8.530.000,00 di quota regionale).	<p>L'intervento in oggetto ha lo scopo di migliorare il rendimento globale delle aziende agricole sostenendo l'acquisizione, la costruzione, la ristrutturazione, l'ampliamento e la modernizzazione dei fabbricati e dei relativi impianti nonché la dotazione di attrezzature e macchinari e l'impianto di coltivazioni legnose agrarie.</p>	<p>Imprenditori agricoli professionali (il possesso del requisito di imprenditore agricolo professionale si considera soddisfatto qualora in base ai dati del fascicolo aziendale il richiedente risulti "agricoltore attivo"), sia persone fisiche che persone giuridiche, singoli o associati</p>	15/03/2016
	<a href="#">LINK</a>	Food	Miglioramento del rendimento globale e della sostenibilità delle aziende agricole dei giovani agricoltori	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 30.000.000,00 (di cui euro 5.118.000,00 di quota regionale).	<p>L'intervento in oggetto ha lo scopo di migliorare il rendimento globale delle aziende agricole sostenendo l'acquisizione, la costruzione, la ristrutturazione, l'ampliamento e la modernizzazione dei fabbricati e dei relativi impianti nonché la dotazione di attrezzature e macchinari e l'impianto di coltivazioni legnose agrarie.</p>	<p>Giovani agricoltori, singoli o associati, che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capi dell'azienda usufruendo della Misura 6.1 [Misura 6.1: Aiuti all'avviamento di imprese per i giovani agricoltori (giovani di età inferiore a 40 anni che si insediano per la prima volta)] o che si sono già insediati durante i cinque anni precedenti la domanda di sostegno usufruendo della Misura 112 del PSR 2007-2013.</p> <p>In tale secondo caso è necessario il possesso del requisito di imprenditore agricolo professionale, che si considera soddisfatto qualora in base ai dati del fascicolo aziendale il richiedente risulti "agricoltore attivo".</p> <p>Nel caso di giovani agricoltori, singoli o associati, che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capi dell'azienda usufruendo della Misura 6.1, la qualifica di "agricoltore attivo" dovrà essere conseguita nei tempi previsti dalla Misura 6.1.</p>	15/04/2016
	<a href="#">LINK</a>	Food	Bando a sostegno di programmi di sviluppo di cluster di innovazione regionali	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 5.000.000,00.	<p>Obiettivo del presente bando è il sostegno di programmi di sviluppo di Cluster di innovazione regionali attuati da Poli di Innovazione nell'ambito delle seguenti aree tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- smart production and manufacturing;</li> <li>- green chemistry;</li> <li>- energy and clean technologies;</li> <li>- ICT;</li> <li>- agrifood;</li> <li>- textile;</li> <li>- life sciences.</li> </ul>	<p>Sono ammissibili a finanziamento programmi di sviluppo di Cluster di Innovazione regionali attuati da Poli di Innovazione. Il Polo di innovazione può essere strutturato giuridicamente secondo tre diverse modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i soggetti che intendono aggregarsi in un Polo costituiscono un'associazione temporanea di scopo e conferiscono un mandato collettivo speciale senza rappresentanza ad un soggetto giuridico (mandatario affinché esso agisca come gestore del Polo);</li> <li>- i soggetti che intendono aggregarsi in un Polo costituiscono un consorzio od una società consortile, il quale opererà quale soggetto gestore;</li> <li>- i soggetti che intendono aggregarsi in un Polo costituiscono una Rete di impresa nella forma di Rete Soggetto ai sensi della Legge n. 134/2012.</li> </ul>	31/03/2016



Regione Umbria	<a href="#">LINK</a>	Food	Avviso a sostegno delle nuove PMI innovative – 2016	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 5.000.000,00.	<p>Obiettivo dell'avviso è sostenere la creazione di PMI innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e valorizzazione economica dei risultati della ricerca e dello sviluppo di nuovi prodotti e/o processi in uno degli ambiti prioritari individuati nella Strategia RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scienze della vita;</li> <li>- Agrifood;</li> <li>- Chimica verde,</li> <li>- Fabbrica Intelligente/Aerospazio;</li> <li>- Energia.</li> </ul>	<p>Le PMI beneficiarie del presente avviso devono essere costituite sotto forma di società di capitali (comprese le srl uni personali, le srl semplificate e le imprese cooperative e quelle con mutualità prevalente) e configurarsi in una delle seguenti tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- start-up ad alto contenuto tecnologico: le start-up ad alto contenuto tecnologico sono le società di nuova creazione caratterizzate dalla presenza di processi produttivi altamente tecnologici ed innovativi in termini di output, o in termini di fattori di produzione compresa l'utilizzazione di brevetti ed opere dell'ingegno depositate in ambito nazionale ed internazionale;</li> <li>- spin-off aziendali: si definisce spin-off aziendale una nuova unità economica con le stesse caratteristiche di cui al punto precedente, costituita da alcuni soggetti che provengono da un'impresa esistente, che si distingue per il grado di innovatività;</li> <li>- spin-off accademici ad elevate competenze scientifiche: si definisce spin-off accademico una nuova unità economica caratterizzata dalla presenza di processi produttivi altamente tecnologici ed innovativi in termini di output o di fattori della produzione o che siano stati riconosciuti come tali nell'ambito degli appositi regolamenti emanati dall'ateneo di provenienza.</li> </ul>	30/12/2016
----------------	----------------------	------	---	---	---	---	------------

## ALTRI FONDI

Ministero delle Politiche Agricole/ Intesa SanPaolo	<a href="#">LINK</a>	Food	Diamo credito all'agroalimentare italiano – Protocollo d'intesa tra il Ministero delle Politiche Agricole e Intesa SanPaolo.	Attivazione di un plafond di investimenti dedicato da 6 miliardi di euro in tre anni per il finanziamento di imprese e filiere produttive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenere gli investimenti delle aziende (i primi ambiti di riferimento saranno il settore zootecnico e la filiera lattiero casearia);</li> <li>- Sostenere innovazione tecnologica e la nascita di start up;</li> <li>- Valorizzare le filiere produttive e i prodotti made in Italy;</li> <li>- Agevolare il ricambio generazionale e favorire la digitalizzazione e l'e-commerce;</li> <li>- Finanziare programmi di internazionalizzazione</li> </ul>	N/A  Le informazioni in merito ai beneficiari verranno definite da specifici atti di esecuzione del Protocollo	N/A  La data di scadenza di ogni singolo progetto verrà definita da specifici atti di esecuzione del Protocollo
---	----------------------	------	--	---	--	--	---