
***Nostra
intervista***
a pag. 11



Robert Rydberg
Ambasciatore di Svezia in Italia

“Con l'Italia abbiamo un rapporto bilaterale forte. Le relazioni politiche sono in via di ulteriore rafforzamento. Un indice che lo prova è l'elevato numero di visite di politici di alto livello avvenute in Italia nell'ultimo periodo” sostiene in durante l'incontro con Tribuna Economica Robert Rydberg, Ambasciatore di Svezia in Italia. “Lo scorso anno – prosegue – sono stati in visita ufficiale in Italia il Primo Ministro svedese Stefan Löfven, cinque Ministri e 32 Sottosegretari svedesi che hanno scelto Roma come destinazione per approfondire i temi d'influenza comune tra i due paesi. Inoltre è stata in visita in Italia S.A.R. la Principessa Ereditaria Victoria di Svezia insieme con suo marito il Principe Daniel”.

La Svezia collabora a stretto contatto con l'Italia nel contesto internazionale e nell'UE. Per tutto il 2017 sono entrambe membri nel Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite.

“I rapporti economico-commerciali tra la Svezia e l'Italia sono in crescita – continua l'Ambasciatore -. “Al grande mercato dei settori tradizionali come l'industria metalmeccanica e automobilistica, si aggiungono le più piccole e recenti imprese nel settore dell'ITC e del design. Si contano approssimativamente 200 aziende svedesi in Italia”.

Vi è inoltre una curiosità da parte dell'Italia per le soluzioni svedesi, come le moderne costruzioni di edifici in legno, le transazioni cashless, il modello svedese del congedo parentale e l'ambizioso obiettivo di una società libera da combustibili fossili.

Ambasciatore Rydberg, come si pone la Svezia nel mercato Europeo ed internazionale?

La Svezia ha un'economia

Curiosità da parte dell'Italia per le soluzioni svedesi

“Un Paese in cui le attività economiche sono facilitate”

Robert Rydberg, Ambasciatore di Svezia in Italia, risponde alle domande di Tribuna Economica

stabile, orientata verso il commercio estero, con un debito pubblico basso e con un'economia che durante lo scorso anno è cresciuta del 4,2 %. La Svezia è un paese competitivo, in base al Global Competitiveness Index (GCI) 2016-2017, è al 6° posto nel mondo. Sul piano bilaterale le relazioni commerciali della Svezia sono solide. Entrare nel mercato svedese significa accedere al fiorente mercato scandinavo e baltico ma anche al mercato del libero scambio dell'UE, come vale anche per l'Italia.

La Svezia ha visto la nascita di molte aziende leader internazionalmente riconosciute come Ericsson, Electrolux, H&M, Ikea, Volvo, e tante altre industrie, che hanno steso le fondamenta per un investimento del paese nel campo dell'innovazione. La Svezia è uno dei paesi leader nel campo dell'innovazione soprattutto in ambito tecnologico. Spotify, Skype, King, sono solo alcune delle società nel campo innovativo-tecnologico di produzione più recente che sono nate in Svezia e che hanno raggiunto risultati d'eccellenza e fama internazionale.

Cultura e turismo quanto aiutano ed incidono sulle relazioni?

Si, certamente. Mentre il turismo svedese in Italia ha origini lontane, il turismo italiano in Svezia è un fenomeno più re-

rispetto ad altre nazioni europee, la Svezia è un paese con grandi opportunità di fare impresa. Il governo svedese incentiva l'imprenditoria e da la possibilità a tutti gli imprenditori, svedesi e esteri, di avviare un'azienda o aprire un'attività in Svezia in modo semplice e rapido.

Il numero alto d'ingegneri, la facilità di accesso alle informazioni, le procedure aziendali lineari, la buona predisposizione verso partner internazionali e il basso costo energetico sono fattori che fanno della Svezia un paese in cui le attività economiche sono facilitate. Inoltre la mentalità svedese di apertura verso il mondo esterno e l'utilizzo del libero scambio contro qualsiasi frontiera e barriera doganale fa della Svezia un paese con ottime possibilità di fare business.

Che cosa offre il Paese agli imprenditori esteri?

Lo scorso dicembre Forbes Magazine ha pubblicato la sua lista “Best Countries for Business” per l'anno 2017, dove la Svezia è al primo posto. Grazie anche al debito pubblico basso

rispetto ad altre nazioni europee, la Svezia è un paese con grandi opportunità di fare impresa. Il governo svedese incentiva l'imprenditoria e da la possibilità a tutti gli imprenditori, svedesi e esteri, di avviare un'azienda o aprire un'attività in Svezia in modo semplice e rapido.

Il numero alto d'ingegneri, la facilità di accesso alle informazioni, le procedure aziendali lineari, la buona predisposizione verso partner internazionali e il basso costo energetico sono fattori che fanno della Svezia un paese in cui le attività economiche sono facilitate. Inoltre la mentalità svedese di apertura verso il mondo esterno e l'utilizzo del libero scambio contro qualsiasi frontiera e barriera doganale fa della Svezia un paese con ottime possibilità di fare business.

Quali sono le attività per promuovere lo scambio commerciale e culturale italo-svedese?

Sul piano commerciale abbiamo partecipato all'evento “Scandinavian Tech Days” a Torino. Per l'ottavo anno consecutivo lo stand della Svezia a Ecomondo di Rimini. Abbiamo partecipato al Salone del Mobile di Milano per il quarto anno consecutivo con una piattaforma progettata per presentare l'industria del mobile e del design dell'illuminazione svedesi. A Fi-

renze, in occasione di Pitti Uomo, abbiamo creato una piattaforma per il networking tra i fashion designer svedesi e i produttori italiani. Infine, in programma per il 2017 un follow-up del seminario intitolato “Towards a Cashless Society?” che abbiamo organizzato lo scorso maggio a Roma per promuovere il modello di una società senza contanti.

Dal punto di vista della promozione culturale l'Ambasciata di Svezia porta ogni anno in Italia una delle tradizioni più amate e suggestive del calendario svedese: la festa di Santa Lucia.

Insieme con le altre Ambasciate nordiche in Italia e il Circolo Scandinavo, l'Ambasciata ha curato la quinta edizione del Nordic Film Fest.

Alla Biennale Architettura 2016 a Venezia oltre all'esposizione organizzata nel Padiglione Nordico, abbiamo presentato come Evento Collaterale la mostra “The Forests of Venice”, un interessante progetto che mette in luce l'utilizzo del legno per le costruzioni edili.

Ultima nota, anche quest'anno l'Ambasciata di Svezia ha partecipato alla Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna.

Tribuna Economica
(© Riproduzione riservata)

Pillole di esperienze ecosostenibili

La Svezia è stata il secondo Paese al mondo a introdurre uno statuto di ecoturismo dopo l'Australia ed è la patria di Nature's Best, il primo marchio ecologico europeo che garantisce la qualità di circa 223 proposte e attività organizzate in tutto il Paese da 80 tour operator eco certificati. Le attività, le escursioni e le vacanze attive di Nature's Best sono il modo migliore per godersi i grandi paesaggi svedesi in maniera responsabile e rispettosa dell'ambiente, delle popolazioni e delle culture locali. Altre attrazioni non hanno il marchio di Nature's Best ma il loro coinvolgimento ambientale non è da meno.

In zattera sul fiume più lungo della Svezia

Il Klarälven, il fiume più lungo della Svezia (500 km), è ideale per le avventure in zattera organizzate da Vildmark i Värmland nella provincia del Värmland, famosa per la sua natura grandiosa. È un'esperienza stupenda scivolare lungo il fiume in tutta tranquillità con la possibilità di vedere alci, castori e altri animali nelle vicinanze. Lo staff

è a disposizione per spiegare come costruire autonomamente le zattere con tronchi e funi e dare consigli utili per realizzare il mezzo di trasporto e l'alloggio per gite di un giorno fino a una settimana. Si può scegliere di dormire in una tenda sulla zattera o sulla terraferma.

Soggiorno primitivo al Kolarbyn Eco-lodge

Il pluripremiato ostello più primitivo della Svezia, Kolarbyn si trova a circa 2 ore nordovest da Stoccolma, nel Bergslagen, un'area rinomata per l'alta densità di taiga e laghi. La struttura ospita 12 capanne immerse nella foresta con dei letti grezzi, coperte di pelle di pecora e un camino in cui bruciare la legna che si riesce a procurare. Non ci sono né elettricità né acqua corrente. Ognuno prepara la propria cena e molti raccolgono funghi e bacche nel bosco. Le attività proposte sono passeggiate con la guida, corsi di sopravvivenza, safari all'alce e al castoro, escursioni notturne accompagnate dall'ululato dei lupi.

(continua a pag. 15)

HELLLO



Piacere di vederti sempre e dovunque.

Oltre alla tecnologia SKF, in ogni casa ci sono fino a 200 cuscinetti a sfere: dalla lavatrice all'impianto di riscaldamento. 48.000 esperti SKF e 50 centri di assistenza tecnica sono al servizio di tutti i settori industriali, da quello agricolo a quello aerospaziale. Siamo fieri di far funzionare al meglio la tua vita.

Vieni a conoscerci su www.skf.it

Seguici su

© SKF è un marchio registrato del Gruppo SKF. | © Gruppo SKF 2017