

DBJ WATCH – OSSERVATORIO FOOD E TURISMO

OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

FONDI DIRETTI

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
Promotion of Agricultural products	LINK	Food	Invito a presentare proposte 2016 Azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi in conformità al regolamento (UE) n. 1144/2014 ¹	Il bilancio totale stanziato per il cofinanziamento di azioni a titolo del presente invito è stimato a 93 650 000 euro	Il presente invito supporta determinate azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli ² . L'obiettivo generale delle azioni di informazione e di promozione consiste nel rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione.	Le proposte di programmi semplici possono essere presentate solo da persone giuridiche o da altre entità non aventi personalità giuridica a norma del rispettivo diritto nazionale, purché i loro rappresentanti abbiano la capacità di assumere impegni giuridici in nome dell'entità e offrano	28/04/2016

¹ Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio.

² L'elenco delle attività ammissibili è disponibile al paragrafo 6.2 del testo consultabile al seguente [LINK](#).

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
					<p>Gli obiettivi specifici delle azioni di informazione e di promozione sono i seguenti:</p> <p>a) migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;</p> <p>b) aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;</p> <p>c) rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;</p> <p>d) aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, prestando particolare</p>	<p>garanzie per la tutela degli interessi finanziari dell'Unione.</p> <p>I richiedenti devono essere:</p> <p>a) organizzazioni quali definite all'articolo 7, paragrafo 1³, del regolamento (UE) n. 1144/2014;</p> <p>b) rappresentanti del settore o del prodotto interessato dalla proposta conformemente alle condizioni di cui all'articolo 1, paragrafi 1 e 2, del regolamento delegato (UE) 2015/1829.</p> <p>Le proposte possono essere presentate da una o più organizzazioni proponenti di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettere a), c) o d), del regolamento (UE) n. 1144/2014.</p>	

³ L'articolo 7, paragrafo 1, stabilisce quanto segue: "...Un programma può essere proposto da: a) organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, e in particolare le organizzazioni interprofessionali di cui all'articolo 157 del regolamento (UE) n. 1308/2013 e i gruppi di cui all'articolo 3, punto 2, del regolamento (UE) n. 1151/2012, purché siano rappresentative di un nome protetto ai sensi di quest'ultimo regolamento che è oggetto di tale programma; b) organizzazioni professionali o interprofessionali dell'Unione rappresentative del settore interessato o dei settori interessati a livello di Unione; c) organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori di cui agli articoli 152 e 156 del regolamento (UE) n. 1308/2013 e che sono state riconosciute da uno Stato membro; d) organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi, e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito; tali organismi devono essere legalmente stabiliti nello Stato membro in questione almeno due anni prima della data dell'invito a presentare proposte di cui all'articolo 8, paragrafo 2 ...".

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

					<p>attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;</p> <p>e) ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.</p>	<p>Sono ammesse solo le domande presentate da entità stabilite in uno degli Stati membri dell'UE.</p>	
	LINK	Food	<p>Invito a presentare proposte 2016</p> <p>Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del regolamento (UE) n. 1144/2014</p>	<p>Il bilancio totale stanziato per il cofinanziamento dei programmi multipli è stimato a 14 300 000 euro</p>	<p>Il presente invito prevede un'unica priorità per le proposte di programmi multipli: <u>programmi multipli nel mercato interno o nei paesi terzi</u>.</p> <p>Nell'ambito di questa priorità, il programma multiplo può essere destinato al mercato interno o ai paesi terzi.</p> <p>L'obiettivo dei programmi nei paesi terzi è potenziare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, valorizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato nei suddetti paesi destinatari.</p> <p>L'obiettivo dei programmi nel mercato interno è invece rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità specifici dell'Unione e mettere in evidenza le</p>	<p>Le proposte possono essere presentate solo da persone giuridiche; entità non aventi personalità giuridica a norma del rispettivo diritto nazionale possono presentare proposte purché i loro rappresentanti abbiano la capacità di assumere impegni giuridici in nome dell'entità e offrano garanzie per la tutela degli interessi finanziari dell'Unione.</p> <p>I richiedenti devono essere:</p> <p>a) organizzazioni di cui all'articolo 7, paragrafo 1, del regolamento (UE) n. 1144/2014;</p> <p>b) rappresentanti del settore o del prodotto interessato, secondo quanto stabilito all'articolo 1 del regolamento delegato (UE) 2015/1829.</p> <p>Le proposte possono essere</p>	28/04/2016

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
					<p>specificità dei metodi di produzione agricola dell'Unione, in particolare in termini di sicurezza alimentare, tracciabilità, autenticità, etichettatura, aspetti nutrizionali e sanitari, benessere degli animali, rispetto dell'ambiente e sostenibilità, sottolineando le caratteristiche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente per quanto riguarda la qualità, il sapore, la diversità e il retaggio tradizionale. I risultati attesi sono l'aumento del livello di riconoscimento del logo associato ai regimi di qualità dell'Unione da parte dei consumatori europei e il rafforzamento della competitività e del consumo dei prodotti agricoli e alimentari dell'Unione e delle rispettive quote nel mercato interno.</p>	<p>presentate da:</p> <p>a)almeno due organizzazioni di cui ai punti a), c) o d) dell'articolo 7, paragrafo 1, del regolamento (UE) n. 1144/2014, provenienti da almeno due Stati membri; oppure</p> <p>b)una o più organizzazioni dell'Unione di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014.</p> <p>Sono ammesse solo le domande presentate da entità stabilite in uno degli Stati membri dell'UE.</p>	
<p>Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia ("EIT")</p>	<p>LINK</p>	<p>Food</p>	<p>EIT Food: Food4Future – Sustainable Supply Chain from Resources to Consumers – Alimentazione per il futuro – Una catena di approvvigionamento sostenibile dalle risorse al consumatore</p>	<p>N/A</p>	<p>L'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia ("EIT") offre ad imprese, università e centri di ricerca, che siano innovatori nell'ambito del cibo, la possibilità di unirsi alla sua comunità in espansione.</p>	<p>Le proposte per formare una KIC possono essere presentate da potenziali partner dal mondo imprenditoriale, dalle università e da istituti di ricerca, con l'obiettivo di affrontare le sfide della</p>	<p>14/07/2016</p>

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
					<p>L'EIT è un organismo indipendente dell'UE con un budget di 2.4 miliardi di euro per il periodo 2014–2020 nel contesto del programma quadro Horizon 2020 per la ricerca e l'innovazione. L'EIT mira a promuovere lo sviluppo sostenibile e la creazione di nuovi posti di lavoro, stimolando l'innovazione e l'imprenditorialità in Europa.</p> <p>La sua dinamicità e la natura internazionale delle sue Comunità della conoscenza e dell'innovazione (KICs – <i>Knowledge and Innovation Communities</i>) permette all'EIT di far incontrare aziende leader nel loro settore, università ed istituti di ricerca d'eccellenza, permettendone la collaborazione nel creare prodotti e servizi innovativi, dar vita a nuove compagnie e formare la nuova generazione di innovatori.</p> <p>In tale contesto, EIT Food cercherà di sviluppare soluzioni innovative per garantire una produzione alimentare globale sostenibile e resistente ai cambiamenti climatici.</p>	<p>società attraverso lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi.</p>	
Accordo	LINK	Food/	Piano di investimenti per	1 miliardo di euro	Contratto di controgaranzia	PMI	N/A

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

COSME (programma UE per la competitività delle imprese e le piccole e medie imprese (PMI) per il periodo 2014-2020)		Turismo	l'Europa: dal FEI e dal Fondo di Garanzia per le PMI oltre 1 miliardo di euro di finanziamenti per le PMI italiane		<p>firmato tra il Fondo europeo per gli investimenti (FEI) e il Fondo di Garanzia per le PMI nell'ambito del programma europeo COSME, che consentirà di sostenere finanziamenti per oltre 1 miliardo di EUR a favore delle piccole e medie imprese (PMI) italiane.</p> <p>Il Fondo di Garanzia sosterrà le PMI italiane tramite i confidi (società di mutua garanzia che forniscono garanzie alle PMI in Italia). Il Fondo di Garanzia per le PMI garantisce qualsiasi tipologia di operazione finanziaria finalizzata all'attività di impresa, di qualsiasi durata e in ogni settore. La garanzia è assistita da una garanzia pubblica con un coefficiente di rischio zero per l'importo concesso e ciò si traduce in un notevole miglioramento della capacità di prestito delle banche. La garanzia è concessa a banche, società di mutua garanzia e ad altri fondi di garanzia tramite una garanzia di pagamento a prima richiesta.</p> <p>Le istituzioni finanziarie che partecipano al programma possono essere individuate al seguente LINK.</p>		
--	--	---------	--	--	--	--	--

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

FONDI INDIRETTI/STRUTTURALI

Regione Emilia-Romagna	LINK	Food	Bando per il sostegno alla creazione e al consolidamento di start up innovative	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 6.028.065	<p>Il bando intende sostenere l'avvio e il consolidamento di start up innovative ad alta intensità di conoscenza.</p> <p>Per essere ammissibili, i progetti finanziabili dovranno dimostrare di avere ricaduta innovativa e di diversificazione su almeno uno degli ambiti produttivi individuati nelle priorità A, B e D della Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente, in particolare:</p> <p>A.1 Sistema agroalimentare;</p> <p>A.2 Sistema dell'edilizia e delle costruzioni;</p> <p>A.3 Meccatronica e motoristica;</p> <p>B.1 Industrie della salute e del benessere;</p> <p>B.2 Industrie culturali e creative;</p> <p>D.1 Innovazione nei servizi.</p>	Possono presentare domanda piccole e micro imprese, regolarmente costituite come società di capitali (incluse le SRL uninominali, consorzi, società consortili e cooperative), che sono registrate nella sezione speciale del Registro delle imprese presso la Camera di Commercio dedicata alle start up innovative	<p>30/09/2016</p> <p>Le domande potranno essere presentate dal 01/03/2016</p>
-------------------------------	----------------------	------	---	---	---	--	---

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

Regione Lazio	LINK	Food	Premio Lazio Innovatore	<p>Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 70.000,00</p> <p>Il montepremi totale sarà suddiviso nelle seguenti quattro categorie: Best Startup, Best PMI, Best Social Innovation Project e Best Startup incubata in uno Spazio Attivo. In ciascuna di queste categorie verrà nominato un vincitore.</p>	<p>Lazio Innovatore (www.lazioinnovatore.it) è la piattaforma creata da Lazio Innova per conto della Regione Lazio, nell'ambito del Piano di Comunicazione finanziato dal POR FESR 2007-2013, per favorire incontri e la collaborazione tra chi ha un'idea innovativa o chi l'ha già sviluppata e imprese e finanziatori alla ricerca di nuovi talenti, favorendo così la nascita e lo sviluppo di nuovi business.</p> <p>Obiettivo del Premio è incoraggiare le PMI del Lazio che, per qualità della business idea e competenza, dimostrino di avere un alto potenziale di crescita, diffondendo la cultura d'impresa nel territorio del Lazio, promuovendo una produttiva collaborazione tra istituzioni e imprenditori e dando visibilità alle potenzialità che il Lazio offre a investitori e finanziatori.</p> <p>I settori interessati sono: Agricultural and Food technology, Augmented Reality, Automotive, Big Data/Data Analysis, Cloud computing, IT security, E-health, E-learning, Fintech,</p>	La partecipazione è riservata esclusivamente alle Startup e imprese innovative che siano iscritte alla Community di www.lazioinnovatore.it	4/04/2016
---------------	----------------------	------	-------------------------	---	--	--	-----------

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

					Green, Internet of Things, Legal Tech, Smart City, Smart Home, Virtual Reality.		
Regione Liguria	LINK	Food	Supporto agli investimenti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli	<p>Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 500.000.</p> <p>Tale dotazione finanziaria potrà essere incrementata con successivo atto.</p>	<p>Al fine di agevolare la ripresa degli investimenti nel settore agroindustriale, i progetti ammissibili devono riguardare la trasformazione e/o la commercializzazione di prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea ("TFUE"), esclusi i prodotti della pesca e dell'acquacoltura, provenienti da produttori primari.</p> <p>Il prodotto risultante dalla trasformazione può anche non essere un prodotto agricolo di cui all'allegato I del TFUE.</p>	Imprese che trasformano e commercializzano prodotti agricoli di cui all'allegato I del TFUE.	Fino ad esaurimento delle risorse disponibili.
Regione Lombardia	LINK	Food/Turismo	Sostegno alla realizzazione e allo sviluppo di attività agrituristiche	La dotazione finanziaria a disposizione è pari a 6.500.000,00 euro, e qualora ne ricorrano le condizioni in relazione alle richieste presentate, potrà essere incrementata nella percentuale	L'operazione, sostenendo la multifunzionalità dell'azienda agricola nonché la diversificazione dei servizi offerti, contribuisce a migliorare, anche attraverso investimenti innovativi, le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e ad incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle stesse, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato	Possono presentare domanda i seguenti soggetti: impresa agricola individuale, società agricola di persone, capitali o cooperativa.	17/06/2016 La domanda può essere presentata dal 18/04/2016.

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

				massima del 15%.	stesso. Il sostegno all'introduzione e allo sviluppo delle attività agrituristiche accompagnerà le imprese agricole nel percorso di diversificazione, ponendo particolare attenzione alle attività che sfruttano le potenzialità territoriali e rispondono alle esigenze espresse dai mercati e dai consumatori, sempre più orientati verso nuovi servizi (agricoltura sociale, attività didattiche e dimostrative, terapie e attività assistite con animali).		
	LINK	Food	Sostegno agli agricoltori e alle associazioni di agricoltori che partecipano per la prima volta ai regimi di qualità.	Le risorse finanziarie disponibili a seguito del presente bando sono pari ad euro € 750.000,00	L'operazione ha l'obiettivo di stimolare le aziende agricole ad intraprendere attività produttive riconducibili ai regimi di qualità, al fine di favorire una maggiore organizzazione aziendale che faciliti la competitività e nel contempo contribuisca alla gestione sostenibile delle risorse naturali e ambientali. Le produzioni, oggetto di sostegno, sono quelle registrate in UE e riconosciute a livello nazionale, ottenute sul territorio della Regione Lombardia, secondo i requisiti	Possono presentare domanda le aziende che sostengono le spese dei controlli dovute agli Organismi di controllo, ai fini dell'accesso e partecipazione ai rispettivi regimi di qualità. Possono presentare domanda di sostegno le imprese agricole individuali e tutte le società agricole di persone, capitali o in forma di cooperativa, di seguito indicate come "aziende", che hanno sede operativa e legale, sul territorio della Regione Lombardia e che sono titolari di un fascicolo	31/12/2016

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

					<p>previsti dai "REGIMI DI QUALITÀ" di seguito indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agricoltura Biologica; • Prodotti agroalimentari registrati come Denominazione d'Origine Protetta (DOP), Indicazione Geografica Protetta (IGP), Specialità Tradizionale Garantita (STG); • Vini registrati come Denominazione d'Origine Controllata (DOC), Denominazione d'Origine Controllata Garantita (DOCG), Indicazione Geografica Tipica (IGT); • Sistema Qualità Nazionale per la zootecnia (SQN ZOOTECCIA) riconosciuti dal Ministero politiche agricole alimentari e forestali; • Sistema Qualità Nazionale per la Produzione Integrata (SQNPI); • Vini aromatizzati; • Bevande spiritose a indicazioni geografiche. 	<p>aziendale a SISCO, presso la Regione Lombardia, che riporti l'indicazione precisa dell'indirizzo della sede legale e operativa, una email e la PEC attive e valide. Le cooperative di sola trasformazione devono garantire che la materia prima utilizzata per la produzione del prodotto di qualità provenga esclusivamente dai soci della cooperativa stessa. Le aziende con sede legale al di fuori del territorio della Regione Lombardia possono presentare domanda di sostegno per i costi relativi alla certificazione di produzioni ottenute su terreni o siti di preparazione/trasformazione ubicati nel territorio regionale a condizione che siano titolari di un fascicolo aziendale a SISCO presso la Regione Lombardia.</p>	
Regione Piemonte	LINK	Food	Agevolazioni a sostegno di progetti transnazionali di ricerca industriale e sviluppo sperimentale in	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando	Il bando supporta la costituzione e/o la stabilizzazione di collaborazioni transnazionali partecipate prevalentemente da Micro,	Possono accedere al Fondo e richiedere l'agevolazione i seguenti beneficiari: 1) Micro, Piccole e Medie	15/04/2016

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
			ambito NMP	ammontano ad euro 1.000.000,00	<p>Piccole e Medie imprese, che siano finalizzate a realizzare attività di ricerca e sviluppo con l'obiettivo di individuare e sviluppare tecnologie abilitanti.</p> <p>Sono considerati ammissibili i progetti di ricerca industriale e/o di sviluppo, applicabili a contesti produttivi appartenenti ai settori individuati dalla strategia S3 regionale⁴ anche in modo non esclusivo, e riferibili ai seguenti ambiti tecnologici definiti dalla Rete:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nanosciences and nanotechnologies; - Materials; - New production; - Integration of technologies for industrial applications. 	<p>imprese (MPMI);</p> <p>2) Start-up innovative costitutesi prima del 01/01/2015;</p> <p>3) Organismi di Ricerca (OR).</p> <p>I suddetti raggruppamenti devono essere costituiti da almeno due MPMI (non risulta sufficiente la partecipazione della sola Start-up innovativa), di cui almeno una con unità locale produttiva attiva in Piemonte alla data di erogazione del contributo ed almeno una ubicata in una delle Regioni non italiane o in uno dei Paesi stranieri aderenti al bando 2016 (l'elenco relativo è pubblicato sul sito internet di Incomera (www.incomera.eu), e potranno coinvolgere al massimo un OR piemontese.</p>	
	LINK	Turismo	Sostegno ad investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad	L'operazione sostiene investimenti di miglioramento delle infrastrutture turistiche e ricreative su piccola scala e il potenziamento della relativa informazione turistica a	Il presente bando è riservato a Enti pubblici singoli o associati, Enti di gestione delle aree protette regionali, Associazioni di diritto pubblico e di diritto privato	29/04/2016

⁴ I progetti dovranno essere coerenti con i seguenti settori strategici e le seguenti traiettorie individuati/e dalla S3 regionale: - Settori strategici: aerospazio, automotive, chimica verde, mecatronica, made in (agro)alimentare e tessile) e innovazione per la salute. - Traiettorie: smart, clean e resource efficiency.

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
			piccola scala	euro 12.000.000,00	<p>supporto della fruizione outdoor estiva ed invernale.</p> <p>Gli interventi ammissibili si suddividono nelle seguenti due tipologie:</p> <p><u>Tipologia 1</u> (Potenziamento di infrastrutture turistiche e per l'informazione turistica): investimenti materiali per :</p> <ul style="list-style-type: none"> • creazione e miglioramento di itinerari fruibili a piedi, in bicicletta e a cavallo, di vie ferrate, di siti di arrampicata e di altre infrastrutture di tipo ricreativo e a servizio dell'outdoor, compresa la segnaletica informativa e la fornitura dell'attrezzatura a servizio della fruizione pubblica; • riqualificazione/costruzione di piccole strutture ricettive (es. rifugi, ostelli e bivacchi) e a servizio delle attività outdoor (es. strutture per il deposito e noleggio di attrezzature, foyer, strutture di accoglienza comune connesse a progetti di albergo diffuso), di centri per l'informazione, l'accoglienza turistico-sportiva e la prenotazione di servizi turistici; <p><u>Tipologia 2</u> (Implementazione di sistemi informativi):</p>	senza scopo di lucro aventi come finalità statutaria l'organizzazione e lo sviluppo di attività ricreative e turistiche connesse all'escursionismo e all'alpinismo.	

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

					<p>investimenti materiali e immateriali per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potenziamento dell'informazione turistica locale attraverso l'implementazione di siti web esistenti e di applicazioni informatiche da realizzarsi in forma coordinata, in termini di contenuti e caratteristiche grafico editoriali con il sistema informativo regionale. <p>Realizzazione di strumenti d'informazione tradizionali come cartografia escursionistica, brochure, video a complemento dell'informazione on line.</p>		
	LINK	Food	Miglioramento del rendimento globale e della sostenibilità delle aziende agricole dei giovani agricoltori	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 30.000.000,00 (di cui euro 5.118.000,00 di quota regionale).	L'intervento in oggetto ha lo scopo di migliorare il rendimento globale delle aziende agricole sostenendo l'acquisizione, la costruzione, la ristrutturazione, l'ampliamento e la modernizzazione dei fabbricati e dei relativi impianti nonché la dotazione di attrezzature e macchinari e l'impianto di coltivazioni legnose agrarie.	Giovani agricoltori, singoli o associati, che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capi dell'azienda usufruendo della Misura 6.1 [Misura 6.1: Aiuti all'avviamento di imprese per i giovani agricoltori (giovani di età inferiore a 40 anni che si insediano per la prima volta)] o che si sono già insediati durante i cinque anni precedenti la domanda di sostegno usufruendo della Misura 112 del PSR 2007-2013. In tale secondo caso è	15/04/2016

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

						<p>necessario il possesso del requisito di imprenditore agricolo professionale, che si considera soddisfatto qualora in base ai dati del fascicolo aziendale il richiedente risulti "agricoltore attivo".</p> <p>Nel caso di giovani agricoltori, singoli o associati, che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capi dell'azienda usufruendo della Misura 6.1, la qualifica di "agricoltore attivo" dovrà essere conseguita nei tempi previsti dalla Misura 6.1.</p>	
	LINK	Food	Bando a sostegno di programmi di sviluppo di cluster di innovazione regionali	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 5.000.000,00.	<p>Obiettivo del presente bando è il sostegno di programmi di sviluppo di Cluster di innovazione regionali attuati da Poli di Innovazione nell'ambito delle seguenti aree tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - smart production and manufacturing; - green chemistry; - energy and clean technologies; - ICT; - agrifood; 	<p>Sono ammissibili a finanziamento programmi di sviluppo di Cluster di Innovazione regionali attuati da Poli di Innovazione. Il Polo di innovazione può essere strutturato giuridicamente secondo tre diverse modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i soggetti che intendono aggregarsi in un Polo costituiscono un'associazione temporanea di scopo e conferiscono un mandato collettivo speciale senza rappresentanza ad un soggetto giuridico (mandatario affinché esso 	31/03/2016

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

					- textile; - life sciences.	<p>agisca come gestore del Polo);</p> <p>- i soggetti che intendono aggregarsi in un Polo costituiscono un consorzio od una società consortile, il quale opererà quale soggetto gestore;</p> <p>- i soggetti che intendono aggregarsi in un Polo costituiscono una Rete di impresa nella forma di Rete Soggetto ai sensi della Legge n. 134/2012.</p>	
	LINK	Food	Informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 2.500.000,00.	L'operazione sostiene le attività di Informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità svolte nel mercato interno della UE da associazioni di produttori riguardo ai prodotti e ai regimi di qualità	Il bando è riservato alle associazioni di produttori coinvolte in uno o più regimi di qualità riguardo ai prodotti e ai regimi di qualità per cui è stata attivata l'operazione 3.1.1, costituiti in qualsiasi forma giuridica	29/04/2016
Regione Umbria	LINK	Food	<p>Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014/2020</p> <p>Misura 3 "Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari"</p>	<p>La dotazione finanziaria a seguito di tale bando è pari a 1.800.000 euro.</p> <p>Il contributo è concesso nella misura pari al 100% della spesa sostenuta e fino</p>	L'intervento in oggetto intende incentivare nuovi agricoltori ad orientare le produzioni su prodotti di qualità, e favorire, così, la diffusione dell'agricoltura biologica, dei sistemi di qualità riconosciuti a livello Comunitario e delle produzioni tipiche riconosciute	Possono beneficiare dell'aiuto gli agricoltori in attività, che aderiscono per la prima volta, ad uno o più dei sistemi di qualità. (sono considerati agricoltori attivi quelli titolari o legali rappresentanti di aziende in possesso di partita IVA con codice d'attività ATECO2007	31/12/2021

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
				<p>ad un massimo di 3.000 euro/anno/azienda.</p> <p>Il sostegno è limitato ad un massimo di cinque anni e riguarda le spese sostenute nell'anno solare di prima iscrizione al regime e quelle sostenute nei 4 anni solari successivi, comunque non oltre il 31 dicembre 2022.</p> <p>Sono ammesse le spese relative alla partecipazione contemporanea a più sistemi di qualità, sempre nel rispetto del massimale come stabilito nell'Allegato II al regolamento (UE) n. 1305/2013, pari a 3.000,00 euro per azienda per anno.</p>	<p>a livello nazionale.</p> <p>L'adesione ai regimi di qualità di nuovi agricoltori contribuisce ad accrescere il valore aggiunto dei produttori che aderiscono.</p> <p>Tali aiuti, in sinergia con la Sottomisura 3.2, puntano sulla diffusione delle produzioni di qualità, anche attraverso l'informazione e la promozione, così da incrementare la propensione dei consumatori all'acquisto dei prodotti di qualità per rafforzare la posizione degli agricoltori sui mercati mediante l'acquisizione di specifici vantaggi competitivi.</p>	<p>prevalente agricolo)</p>	

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
	LINK	Food	Avviso a sostegno delle nuove PMI innovative – 2016	Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 5.000.000,00.	<p>Obiettivo dell'avviso è sostenere la creazione di PMI innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e valorizzazione economica dei risultati della ricerca e dello sviluppo di nuovi prodotti e/o processi in uno degli ambiti prioritari individuati nella Strategia RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scienze della vita; - Agrifood; - Chimica verde, - Fabbrica Intelligente/Aerospazio; - Energia. 	<p>Le PMI beneficiarie del presente avviso devono essere costituite sotto forma di società di capitali (comprese le srl uni personali, le srl semplificate e le imprese cooperative e quelle con mutualità prevalente) e configurarsi in una delle seguenti tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - start-up ad alto contenuto tecnologico: le start-up ad alto contenuto tecnologico sono le società di nuova creazione caratterizzate dalla presenza di processi produttivi altamente tecnologici ed innovativi in termini di output, o in termini di fattori di produzione compresa l'utilizzazione di brevetti ed opere dell'ingegno depositate in ambito nazionale ed internazionale; - spin-off aziendali: si definisce spin-off aziendale una nuova unità economica con le stesse caratteristiche di cui al punto precedente, costituita da alcuni soggetti che provengono da un'impresa esistente, che si distingue per il grado di 	30/12/2016

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

						<p>innovatività;</p> <p>- spin-off accademici ad elevate competenze scientifiche: si definisce spin-off accademico una nuova unità economica caratterizzata dalla presenza di processi produttivi altamente tecnologici ed innovativi in termini di output o di fattori della produzione o che siano stati riconosciuti come tali nell'ambito degli appositi regolamenti emanati dall'ateneo di provenienza.</p>	
	LINK	Food	<p>Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari.</p> <p>Sostegno alle attività di informazione e di promozione attuate da gruppi di produttori nel mercato interno.</p>	<p>Le risorse finanziarie disponibili in seguito al presente bando ammontano ad euro 4.400.000 di spesa pubblica, al netto dei trascinamenti 2007-2013.</p>	<p>Con la misura in oggetto si intende incentivare gli agricoltori Umbri a riconvertire le produzioni indifferenziate in produzioni di qualità riconosciuta e riconoscibile sul mercato.</p> <p>La sottomisura si pone come obiettivo di rendere competitivi i prodotti di qualità generando un accrescimento del valore aggiunto di tali produzione, così da motivare un numero sempre maggiore di produttori ad intraprendere percorsi di qualità aderendo ai relativi regimi. Per differenziare le produzioni di qualità da quelle</p>	<p>La sottomisura sostiene le associazioni dei produttori agricoli che aderiscono ai regimi di qualità riconosciuti nel definire ed attuare le strategie promozionali che permettano di promuovere in forma collettiva i prodotti di qualità certificati.</p>	31/12/2016

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

					<p>ordinarie sono necessarie efficaci azioni di informazione e promozione per far acquisire ai consumatori specifiche ed esaurienti conoscenze in merito ai pregi e alle caratteristiche di tali produzioni. Acquisendo tali conoscenze i consumatori possono scegliere consapevolmente i prodotti da acquistare, favorendo l'aumento della propensione al consumo di prodotti di qualità. L'attenzione dei consumatori ai prodotti di qualità permette ai produttori di acquisire quote di mercato sempre maggiori, ed è la chiave per accrescere il valore aggiunto. Questa strategia passa attraverso la realizzazione di attività di informazione e promozione nel mercato interno da parte di associazioni di produttori che raggruppano operatori che partecipano ai regimi di qualità.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

ALTRI FONDI

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali/Unicredit	LINK	Food	“Coltivare il futuro” – Progetto tra Ministero e Unicredit per il sostegno alle imprese agroalimentari	<p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'attivazione di un plafond di 6 miliardi di euro nel triennio 2016–2018; - un programma di interventi formativi e di soluzioni tecnologiche innovative a supporto delle imprese. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nuovo credito a sostegno di progetti e investimenti delle imprese del settore agroalimentare italiano; - Creazione di una <i>Agri-Business School</i> che poggia su tre macro aree tematiche: <ul style="list-style-type: none"> (i) competenze di base, ovvero un percorso formativo per acquisire le principali conoscenze finanziarie; (ii) Export Management, che comprende sessioni formative dedicate a tematiche di internazionalizzazione; (iii) innovazione, che propone sessioni formative su tematiche di particolare attualità come la filiera corta, la tracciabilità e l'agricoltura di precisione. 	Imprese agroalimentari	2018
Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali/Intesa SanPaolo	LINK	Food	Diamo credito all'agroalimentare italiano – Protocollo d'intesa tra il Ministero delle Politiche Agricole e Intesa SanPaolo.	Attivazione di un plafond di investimenti dedicato da 6 miliardi di euro in tre anni per il finanziamento di imprese e filiere produttive	<ul style="list-style-type: none"> - Sostenere gli investimenti delle aziende (i primi ambiti di riferimento saranno il settore zootecnico e la filiera lattiero casearia); - Sostenere innovazione tecnologica e la nascita di start up; - Valorizzare le filiere 	N/A Le informazioni in merito ai beneficiari verranno definite da specifici atti di esecuzione del Protocollo	N/A La data di scadenza di ogni singolo progetto verrà definita da specifici atti di esecuzione del Protocollo

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

					<p>produttive e i prodotti made in Italy;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agevolare il ricambio generazionale e favorire la digitalizzazione e l'e-commerce; - Finanziare programmi di internazionalizzazione 		
Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali/IS MEA	LINK	Food	"Generazione Campolibero"	<p>Piano da 160 milioni di euro tra risorse interne e fondi concessi dall'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (Ismea) a seguito dell'autorizzazione e della Banca Europea per gli Investimenti (BEI)</p>	<p>Le misure previste nel pacchetto "Generazione Campolibero" comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un fondo di <i>private equity</i> da 20 milioni di euro che supporterà la nascita e lo sviluppo di <i>start-up</i> innovative nel settore agricolo, agroalimentare e delle pesca per un cifra massima di 4,5 milioni di euro a progetto; - un fondo di 30 milioni di euro resi disponibili a livello nazionale insieme ad ulteriori 50 milioni di euro previsti dall'accordo Ismea-BEI per la concessione di mutui a tasso zero a copertura degli investimenti effettuati da giovani imprenditori agricoli per un massimo di 1,5 milioni di euro a progetto; - 60 milioni di euro da destinare alla concessione di mutui a tasso agevolato della durata 	Giovani imprenditori agricoli e start-up innovative nel settore agricolo, agroalimentare e delle pesca.	N/A

Ente/Programma tematico	Link al bando /invito	Settore	Titolo del bando e/o dell'invito	Risorse disponibili	Descrizione	Beneficiari	Data Scadenza
-------------------------	-----------------------	---------	----------------------------------	---------------------	-------------	-------------	---------------

					<p>massima di 30 anni per l'acquisto di aziende agricole da parte di giovani che vogliono diventare imprenditori agricoli. (apertura del bando a marzo 2016)</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--